

Serie Mundial
White Sox quieren
cita con el destino

■ DEPORTES



al día
PUBLICADO POR The Dallas Morning News



Halloween
Un disfraz para
no olvidar nunca

■ VIVIR

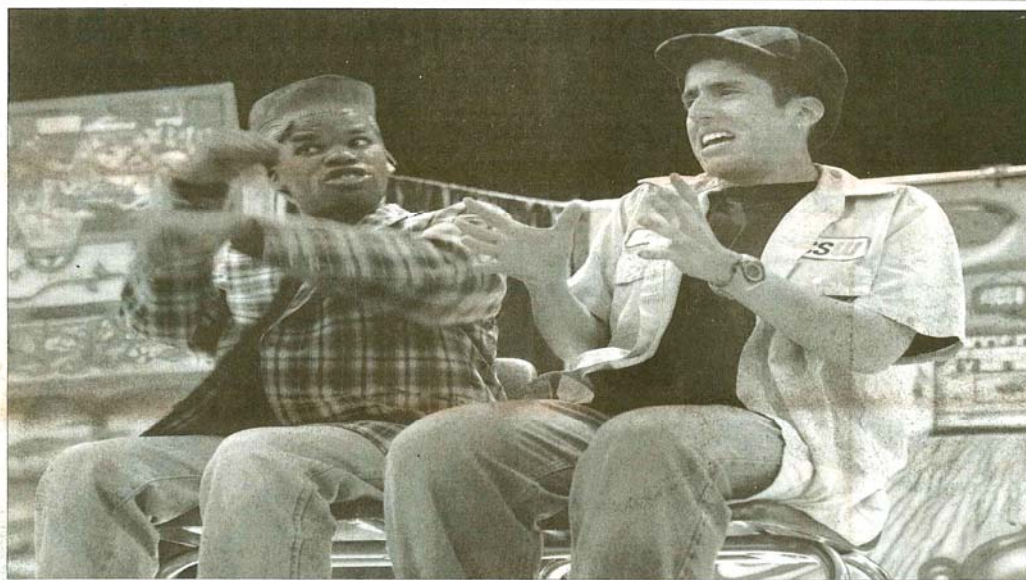
SOLO 25¢

ALDIATX.COM

MARTES 25 DE OCTUBRE DE 2005

AL DÍA - 8A MARTES 25 DE OCTUBRE DE 2005

tu dinero



AL DÍA FOTO: ROBERTO SÁNCHEZ

Mahmoud Hakima (Izq.) y Andrew Fafoutakis representan una escena sobre la compra de un auto durante una presentación en la escuela secundaria Sarah Zumwalt.

Lección de ahorro sube a escena

**Obra de teatro enseña
a los estudiantes a cuidar
e invertir su dinero**

Por ANABEL MÁRQUEZ / Al Día

Los estudiantes de la secundaria Sarah Zumwalt en West Dallas tuvieron una razón para escapar las clases el jueves por la mañana: fueron a ver una obra sobre la importancia de ahorrar dinero.

La obra fue en el auditorio de la escuela y la presentó The National Theater for Children y el banco Citibank.

"Yo soy maestra de teatro y cuando vi

que esta obra incorporaba la actuación y lecciones en finanzas para mis estudiantes, decidí que sería buena idea traerla", dijo Denise Gambrell, quien se puso en contacto con Citibank para llevar la obra a la escuela.

Durante la obra, cientos de estudiantes se rieron con los dos protagonistas que, entre otras cosas, les hicieron preguntas hipotéticas para que reflexionaran sus opciones al tener ciertas cantidades de dinero y sacarle el mejor provecho.

"Hay muchas maneras de ganar interés", dijo Mahmoud Hakima, uno de los actores portando un sombrero de comodin. "Quiero que levanten la mano para votar por la mejor opción: invertir 10,000 dólares hoy y mantenerlos en una cuenta de ahorros durante los próximos 45 años o esperar que cumplan 50 años para invertir 150,000 dólares durante 15 años con un alto interés?"

Los niños cuyas edades varían entre

los 12 y 15 años de edad, gritaron su preferencia.

Luego Hakima levantó unas cortinillas que revelaban que la primera opción era mejor con una suma que llegaría a 730,000 dólares en 45 años a comparación de la segunda que dejaría un total de 360,000 dólares en 15 años.

La obra *Mad About Money*, que está enfocada a estudiantes de secundaria en comunidades de bajos recursos, según explicó Paula Sullivan, vocera de Citibank, fue la onceava de 16 obras que se coordinaron en Texas.

"El banco Citigroup se comprometió en invertir 200 millones de dólares en la educación financiera durante los próximos 10 años", dijo Sullivan. "Creemos que este programa es innovador, gracioso y eficiente".

Sullivan también explicó que Citibank se comunicó con The National Theater for Children para crear esta presentación.

Entre otras cosas los dos actores en el escenario del auditorio, llamaron a un estudiante que subiera y tomara asiento.

"¿Cómo te llamas?, ¿quién es tu mejor amigo? y ¿cuál es tu artista favorito?", le preguntó el otro actor, Andrew Fafoutakis.

El estudiante le contestó las tres preguntas y de ahí crearon una historia sobre su futuro financiero si solamente se la pasaba comprando discos de su artista favorito y gastando con su mejor amigo. "Es importante que cuiden sus finanzas. Si ahorran hoy, mañana podrán comprar más de lo que hubieran deseado", exclamó el actor.

Citibank colocó rótulos en el escenario que decían: "Las necesidades: sí, los antojos: quizá" y "Solamente pide prestado hoy lo que puedas pagar mañana".

amarquez@aldiatx.com
469-977-3655

MAD ABOUT MONEY

The junior high students from Sarah Zumwalt got an excuse to miss class and attend a play that pointed out the importance of saving money. The play was held in the school auditorium and was presented by the National Theatre for Children and Citibank. "I am the Theatre Arts Teacher here at the school; when I heard that the play consisted of lectures in financing. I figured it was a good idea to bring it here and show it to the students" said Denise Cambrell who got in contact with Citibank to bring the act to the school. During the play, hundreds of student laughed at the characters. The play showed several hypothesis situations in which it gave students options on what to do when investing different amounts of money. "There are several ways to make interest," said Mahmoud Hakima, who is an actor in the play and was sporting a hat used in one of the scenes. "I want you to raise your hand to vote on the best option: Invest \$10,000 dollars today and keep it in a savings account for the next 45 years or wait until you turn 50 years old and invest \$150,000 for 15 years with a high interest rate?" The students, who ranged in age from 12-15, cried out their answer. Hakima later raised a small curtain that showed the one to be the best investment. In option 1 \$730,000 dollars would be made in 45 years compared to only \$360,000 in 15 years. The play "Mad About Money" which focuses on junior high students from low income communities is one out of 16 plays coordinated in Texas stated Paula Sullivan Director of Community Relations of Citibank. "Citigroup and the Citigroup Foundation is investing \$200 million dollars in financial education over the next 10 years," said Sullivan. "We believe this program is innovative, funny, and very efficient," Sullivan further said. Sullivan also stated that Citibank contacted The National Theater for Children to partner with this presentation. During the play, the two actors chose a student from the crowd to come on to the stage. Andrew Fafoutakis, who is an actor in the play, asked the student questions like, "What your name? Who is your best friend? Who is your favorite artist?" From the answers the student gave, the actors created a financial future for the student in which he would buy CD's from his favorite artist and spend money with his best friend. "It is important that you save, if you save today, tomorrow you will be able to buy more things than what you expected," said the actor.